

# NÄRINGSGLIV

Redaktör: Andreas Nilnes, andreas.nilnes@di.se, tel 08-573 651 94

## Tillverkare stannar i Sverige

Den statliga företagsfrämjaren Almi fortsätter att med framgång spjärna emot när företag överväger att flytta till lågkostnadsländer.

Det sker med en kalkyl som hjälper företagen att granska kostnaderna i det nya landet.

Från starten 2005 till i höstas hade 104 företag räknat på flyttning med hjälp av Almis kalkyl. 94 bestämde sig för att i stället förbättra driften i Sverige. Tolv flyttade till lågkostnadsländer, det vill säga vart nionde företag.

Företagen som fått hjälp av Almi har högst 250 anställda och de flesta driver tillverkning.

### Bättre siffror med tiden

Siffrorna har blivit bättre undan för undan, konstaterar Björn Olanders hos Almi i Gävle, som lanserade kalkylen. Av de första 40 företagen som använde kalkylen för tre år sedan bestämde sig vart femte för att flytta.

En orsak till att fler företag stannar i Sverige är att lönerna i en del utflyttningsområden stiger med 10–20 procent per år. En annan orsak är att Sverige har högkonjunktur.

Av det som driver företagen utomlands märks bristen på personal.

”Företagen tvingas bjuda över varandra”, säger Björn Olanders.

Kalkylposten ”anställa och avskeda personal” är dubbelt så hög i Sverige jämfört med exempelvis Lettland och Ungern. I den posten ingår både arbetsrätten och läget på arbetsmarknaden.

### Ska räkna in förbättringar

Björn Olanders påpekar att kalkylen går ut på att företagen ska räkna in förbättringar som de kan göra i Sverige. Det som brukar ge störst utslag i kalkylen är att göra bättre inköp och att driva tillverkningen mer effektivt.

EU har tagit med Almis kalkyl bland goda exempel på hur man hjälper företag.

”Det är vi stolta för”, säger Björn Olanders.

**PEHR THERMAENIUS**

pehr.thermaenius@di.se

08-573 652 54

### Di FAKTA

#### Dolda kostnader

Tre kostnader som utflyttare brukar missa.

■ **Samarbetet** mellan produktutveckling, produktion och marknadsföring går trögare när medarbetarna tvingas samtala via telefon eller epost.

■ **I Indien och Kina** är elkostnaden i flera områden lika hög eller högre än i Sverige.

■ **I Kina och Brasilien** är de sociala avgifterna lägre än i Sverige, men inte så låga som många tror.