

# Gävlemetod får företagen att vilja stanna i Sverige

GÄVLE

**Ett 90-tal av de drygt 100 företag som använt kalkylmodellen som utvecklats i Gävle har valt att behålla sin verksamhet i Sverige.**

**Nu sprids metoden i övriga Europa sedan den valts ut av EU-kommissionen.**

För cirka två år sedan berättade Arbetsbladet om den kalkylmodell som utvecklats av bland andra Björn Olanders, näringslivskonsult på statliga Almi i Gävleborg.

Med hjälp av en checklista med ett 20-tal punkter skulle mindre och medelstora företag få ett bättre underlag när de funderar på att flytta verksamhet

utomlands, exempelvis till låglöneländer.

Syftet var att fler skulle gå igenom olika faktorer, se vad som kunde förbättras på hemmaplan och därigenom kanske välja att stanna kvar i Sverige.

Från våren 2005 till i höstas hade 104 företag runt om i landet använt Almis kalkylmodell. 92 av företagen valde att utveckla sin verksamhet i Sverige medan tolv valde att helt eller delvis flytta verksamhet utomlands.

– Ett gott resultat, tycker Björn Olanders.

Nu ser han fram emot att metoden sprids bland mindre och medelstora företag i resten av Europa.

Metoden har valts ut som "bästa praktikfall"

inom ramen för ett projekt som syftar till att få fram goda exempel rör internationalisering bland små och medelstora företag inom EU. I vår ingår Gävlemetoden i en rapport som EU-kommissionen ger ut och som trycks på 20 språk.

Med hjälp av kalkylmodellen kan man exempelvis snabbt se att även om lönekostnaden i Indien är mindre än en tiondel så är energin dyrare än i Sverige, verktyg och material lika dyra och bolagsskatten högre.

– Modellen är som en första temperaturmätare, säger Björn Olanders.

**Anders Eklind**

Tel. 026-15 93 60

[anders.ekind@arbetsbladet.se](mailto:anders.ekind@arbetsbladet.se)