

Program: Nyheter 20:30 Kanal: DI TV  
Sänt: 2006-03-23 Utskrivet: 2006-03-24  
I studion: Joel Dahlberg Vår ref: 63014-14  
Inslagets längd: 3.00  
Reporter: Petra Bergman  
Antal sidor: 3

Många företag stannar kvar i Sverige

Programledare: - 15.000 svenska företag överväger att flytta till lågkostnadsländer, men det visar sig att många har svårt att räkna hem en flytt. Av de företag som gjort en ordentlig kalkyl stannar tre av fyra kvar i Sverige, enligt en utvärdering från statliga Almi. Min kollega Petra Bergman har träffat konsulten som vet vad som avgör om flytten till Östeuropa eller Kina blir flipp eller flopp.

Björn Olanders, du har varit med och tagit fram den här kalkylmodellen för Almi Företagspartner. Finns det alltså potential att få fler företag att stanna här hemma i Sverige?

Björn Olanders, projektledare, Almi: - Ja, absolut, det finns väldigt mycket man kan göra på hemmaplan i produktivitetsförbättringar, produktutvecklingsförbättringar, modularisering av produkter och så vidare.

Programledare: - Det här inser företagen när de har använt din modell. Kan du ge något konkret exempel?

Björn Olanders: - Ja, det finns ju företag som hade planer på att flytta hela sin verksamhet till ett annat land men som efter den här modellen valde att bara flytta en del av den.

Programledare: - Vad hade de glömt att ta hänsyn till då?

Björn Olanders: - Den här närheten mellan produktion och utveckling och närhet mellan marknad och produktion också. Merkostnaden för kommunikationsproblem och annat där kan vara så hög att ska det vara intressant med en flytt bör kalkylen visa att det är minst 30 procent bättre produktionskostnad i det här lågkostnadslandet än vad det skulle vara på hemmaplan.

Programledare: - Hur lång tid pratar vi om då?

Björn Olanders: - Startar man upp en verksamhet i ett annat land kan det röra sig om kanske tre, fyra, fem år innan en sådan går med vinst. I bästa fall kanske det rör sig om tre år.

Programledare: - Den vanligaste faktorn som företag glömmer att ta hänsyn till är alltså...?

Björn Olanders: - Det är den typen av kostnader, att man får långa avstånd. Speciellt för små företag blir det är väldigt svårt när en företagsledare kanske ska pendla mellan Sverige och ett lågkostnadsland. Han måste i så fall ha en väldigt bra kontakt på plats.

Programledare: - Vilka länder är det svenska företag väljer att flytta till?

Björn Olanders: - I kostnadssyfte är väl i dag de här gamla öststaterna ganska heta och sedan är så klart Kina väldigt intressant.

Programledare: - Men där har vi avståndet?

Björn Olanders: - Ja, och Kina är också intressant just på grund av den stora marknad som håller på att växa fram där nu. Det är också ett skäl till att man ibland flyttar, att man vill åt marknaden.

Programledare: - Någon typ av bransch som är lättare att flytta ut än någon

annan?

Björn Olanders: - Nej, men vad vi jobbar mest med är väl producerande företag inom verkstad, trä och så där. Men det som växer ganska mycket nu är också tjänsteföretagen eftersom man ser det här beroendet mellan produktion och tjänster väldigt nära. När då produktionen har flyttats måste man också flytta kanske tjänsteföretagen.

Programledare: - Javisst. Tack så hemskt mycket för att du kom hit.

Björn Olanders: - Tack.